

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERTANYAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Sistematika Penulisan	4
BAB II STUDI LITERATUR.....	5
2.1 Desain	5
2.1.1 Pengertian Desain.....	5
2.1.2 Unsur-unsur bentuk dalam Seni Rupa	5
a. Titik	5
b. Garis	5
c. Bidang	6
d. Tekstur.....	6
e. Ruang dan Volume	7
f. Cahaya dan Bayang-Bayang (Gelap Terang)	7
g. Warna	8
1. Macam-macam Harmoni Warna (Harmoni Hue)	8
2. Macam-macam Kontras Warna (Kontras Hue)	9
2.1.3 Prinsip Desain	10
a. Kesederhanaan.....	10
b. Keselarasan (<i>Harmony</i>)	10
c. Irama (<i>Ritme</i>).....	11
d. Kesatuan (<i>Unity</i>).....	11
e. Keseimbangan	11

2.2	Ornamen, Ragam Hias dan Motif.....	11
2.2.1	Ornamen.....	11
	a. Pengertian Ornamen	11
	b. Fungsi Ornamen.....	12
2.2.2	Pengertian Motif.....	13
2.2.3	Pengertian Ragam Hias	13
2.3	Desain Motif	14
	1. <i>Square Repeat</i>	15
	2. <i>Half-drop Repeat</i>	16
	3. <i>Brick Repeat</i>	16
	4. <i>Mirror Repeat</i>	16
2.4	Tekstil	17
2.4.1	Pengertian Tekstil.....	17
2.4.2	Klasifikasi Tekstil	17
	a. <i>Structure Design</i> (Rekarakit)	17
	b. <i>Surface Design</i> (Rekalatar)	17
2.5	Busana	18
2.5.1	<i>Ready-To-Wear</i>	19
2.6	Suku Melayu	20
2.6.1	Suku Melayu yang Berada di Kota Medan	20
2.6.2	Bangunan Sejarah Budaya Melayu.....	20
	a. Istana Maimun	20
2.6.3	Busana Adat Melayu	22
	a. Pakaian Upacara Adat.....	22
	b. Pakaian Sehari-hari	23
2.7	Ornamen Melayu	24
2.8	Motif Ragam Hias Melayu.....	25
2.8.1	Motif Tumbuh-Tumbuhan (Flora).....	25
	2.8.1.1 Kelompok Kaluk Pakis	26
	2.8.1.2 Kelompok Bunga-Bunga.....	26
	1. Kelompok Bunga Tunggal	26
	2. Kelompok Bunga Rangkai	28
	2.8.1.3 Kelompok Pucuk Rebung	29
	1. Pucuk Rebung	30
	2. Sulo Lalang	30
2.8.2	Motif Hewan	30
2.8.3	Motif Alam.....	31
2.8.4	Motif Kaligrafi dan Kepercayaan	31
2.8.5	Motif Beraneka Ragam.....	31

BAB III KONSEP DAN PROSES KARYA	32
3.1 Latar Belakang Perancangan.....	32
3.1.1 Data Lapangan.....	32
3.1.2 Kerangka Perancangan	34
3.2 Konsep Perancangan	35
3.2.1 Analisis Perancangan	35
3.2.2 <i>Image Board</i>	35
3.2.3 <i>Pattern Board</i>	36
3.2.4 <i>Lifestyle Board</i>	37
3.2.4.1 Aspek Geografis.....	37
3.2.4.2 Aspek Demografis.....	37
3.2.4.3 Aspek Psikografis	37
3.3 Hasil Eksplorasi	38
3.3.1 Eksplorasi Awal	38
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan.....	46
3.3.3 Eksplorasi Digitalisasi Motif	50
3.3.4 Eksplorasi Repeatasi Manual.....	51
3.3.5 <i>Image Warna</i>	53
3.3.6 Eksplorasi Komposisi Motif dan Warna.....	57
3.4 Eksplorasi <i>Digital Print</i> pada Kain	62
3.5 Desain Produk.....	65
3.5.1 Sketsa Produk.....	71
3.5.2 <i>Flat Drawing</i>	74
3.5.3 <i>Packaging</i>	75
3.6 Visualisasi Karya	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	79
4.1 Kesimpulan	79
4.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80