

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiii
<b>BAB I        PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	3
1.4 Pembatasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Berfikir.....	5
1.9 Sistematika Penelitian.....	5
<b>BAB II       STUDI LITERATUR</b> .....	6
2.1 Tanaman Kenaf.....	6
2.2 Serat Kenaf.....	8
2.2.1 Proses Pengolahan Serat Kenaf.....	9
2.3 Program Intensifikasi Serat Karung Rakyat (ISKARA).....	10
2.4 Desain Struktur Tekstil.....	12
2.4.1 Tenun.....	12
2.4.2 Teknik <i>Tapestry</i> .....	12
2.4.3 Teknik Rajut / <i>Knitting</i> .....	13
2.4.4 Teknik <i>Crochet</i> .....	14

2.4.5 Benang Tekstil.....	15
2.4.6 Material Tekstil.....	15
2.4.7 Pewarnaan pada Serat Alam.....	16
2.4.7.1 Proses Sederhana Pewarnaan Tekstil.....	17
2.5 Produk <i>Fashion</i> .....	18
2.5.1 Klasifikasi Produk <i>Fashion</i> .....	18
2.5.2 Aksesoris.....	19
<b>BAB III</b>	
<b>KONSEP, DAN PROSES PERANCANGAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	20
3.2 Konsep Perancangan .....	20
3.3 Proses Pengolahan Serat.....	21
3.3.1 Tahap Proses Persiapan Serat.....	21
3.3.2 Proses Pewarnaan Serat.....	23
3.4 Eksperimen Pewarnaan.....	24
3.5 Tahap Pemintalan Benang.....	26
3.6 Tahap Eksperimen dengan Teknik Struktur Desain.....	27
3.6.1 Eksperien Tingkat Awal.....	27
3.6.2 Eksperimen Lanjutan.....	34
3.7 Pertimbangan Penerapan Tekstil Serat Kenaf pada Produk.....	37
3.7.1 <i>MoodBoard</i> .....	37
3.7.2 Teknik Produksi Tekstil Serat Kenaf.....	38
3.7.3 Desain Produk.....	39
3.7.4 Sketsa Desain Produk.....	40
3.7.5 Brand Pemandang.....	43
3.7.6 Lifestyle.....	44
3.7.7 Segmentasi Pasar.....	44
3.8 Tahap Proses Produksi.....	45
3.9 Konsep Merchandise.....	49
3.9.1 <i>Hang Tag</i> .....	56
3.9.2 <i>Instruction Care</i> .....	57
3.9.3 <i>Packaging</i> .....	57
3.10 <i>Maintenance</i> Produk.....	58
<b>BAB IV</b>	
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Kesimpulan.....	53

4.2 Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>