

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK	II
DAFTAR ISI	IV
DAFTAR TABEL	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERMASALAHAN	4
1.2.1 <i>Identifikasi Masalah</i>	4
1.2.2 <i>Rumusan Masalah</i>	4
1.3 RUANG LINGKUP	4
1.4 TUJUAN PERANCANGAN	5
1.5 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS.....	5
1.6 KERANGKA PERANCANGAN	8
1.7 PEMBABAKAN	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 KAWASAN WISATA	10
2.2 IDENTITAS VISUAL	10
2.3 PENGERTIAN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN (EGD).....	12
2.4 <i>HARDWARE SYSTEM</i>	16
2.5 MATERIAL.....	19
2.6 PERANCANGAN VISUAL	22
2.7 TIPOGRAFI.....	24
2.8 WARNA	26
2.9 HADIST MENGENAI GAMBAR DALAM ISLAM	29
2.10 SENI DALAM PANDANGAN AL-QUR'AN	30
BAB III.....	32
DATA DAN HASIL ANALISIS	32
3.1 DATA	32
3.2.1 <i>Data Institusi</i>	32
3.2.2 <i>Data Fasilitas</i>	33
3.2.3 <i>Data Khalayak Sasaran</i>	43
3.2.4 <i>Data Hasil Wawancara</i>	44
3.2.5 <i>Data Penduduk Berdasarkan Agama Wilayah Ciamis</i>	53
3.2.6 <i>Data Hasil Kuesioner</i>	55

3.2.6 <i>Data Hasil Observasi</i>	62
3.3 ANALISIS	71
3.3.1 <i>Analisis Matriks</i>	71
3.4 KESIMPULAN HASIL DATA DAN ANALISIS	77
BAB IV	78
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	78
4.1 KONSEP PESAN.....	78
4.1.1 <i>Tujuan Pesan</i>	79
4.1.2 <i>Sasaran Komunikasi</i>	79
4.1.3 <i>Strategi Komunikasi</i>	79
4.2 KONSEP KREATIF	80
4.2.1 <i>Moodboard</i>	81
4.3 KONSEP VISUAL	83
4.3.1 <i>Pengayaan</i>	84
4.3.2 <i>Tipografi</i>	86
4.3.3 <i>Warna</i>	86
4.5 KONSEP BISNIS	87
4.6 KONSEP MATERIAL	89
4.7 HASIL PERANCANGAN.....	90
4.5.1 <i>Logo & Elemen Logo</i>	90
4.5.2 <i>Placemaking</i>	96
4.6.3 <i>Signage</i>	106
BAB V	109
PENUTUP	109
5.1 KESIMPULAN	109
5.2 SARAN	110
DAFTAR PUSTAKA	111