

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Teori Buku.....	8
2.1.1. Anatomi Buku.....	8
2.1.2 Jenis Buku.....	10
2.2 Teori <i>Layout</i>	12
2.3 Teori Grid.....	13
2.4 Teori Warna.....	15
2.5 Teori Tipografi	20

2.6 Teori Ilustrasi.....	22
2.7 Teori Psikologi Remaja	23
2.8 Teori Cetak Buku	24
2.9 Teori Gangguan Makan (<i>eating disorder</i>)	29
BAB III	30
DATA DAN ANALISIS MASALAH	30
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek	30
3.2 Data Produk	34
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.4 Data Proyek Sejenis.....	36
3.5 Data Wawancara dan Observasi	40
3.5.1 Wawancara 1.....	40
3.5.2 Wawancara 2.....	44
3.5.3 Observasi	47
3.5.4 Kesimpulan Observasi	51
3.6 Kuesioner.....	52
3.7 Analisis	59
3.7.1 Analisis Hasil Wawancara	59
3.7.2 Analisis Hasil Kuesioner	60
3.7.3 Analisis Matriks Perbandingan	62
Kesimpulan Analisis.....	65
BAB IV	66
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	66
4.1 Konsep Pesan.....	66
4.2 Konsep Kreatif.....	67
4.3 Konsep Media.....	67
4.4 Konsep Visual	69
4.5 Konsep Bisnis.....	74
4.6 Hasil Perancangan	75
BAB V	78
PENUTUP.....	78

5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79