

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi masalah :.....	3
1.2.2 Rumusan masalah :.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis Data	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	
2.1 Pariwisata.....	9
2.1.1 Jenis Pariwisata	9
2.1.2 Pendekatan Promosi dan Pemasaran dalam Pariwisata.....	11

2.2	Buku.....	12
2.2.1	Jenis Buku	12
2.2.2	Anatomi Buku	16
2.3	Produksi Cetak.....	20
2.3.1	<i>Standard File Design</i>	20
2.3.2	<i>Finishing</i>	22
2.3.3	Efek pada <i>Finishing</i>	23
2.3.4	Alternatif Teknik Cetak.....	23
2.4	Komunikasi Visual.....	26
2.5	Layout	26
2.6	Tipografi	27
2.6.1	Jenis Huruf.....	28
2.6.2	Aspek Simbolis pada Ekspresi Huruf.....	31
2.7	Warna.....	32
2.7.1	Pembagian Warna dalam Teori Brewster.....	32
2.7.2	Psikologi Warna	33
2.8	Fotografi.....	34
2.8.1	Jenis – Jenis Fotografi	35

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1	Data.....	37
3.1.1	Data Institusi.....	37
3.1.2	Data Produk	38
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	47
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	48
3.1.5	Data Hasil Wawancara	50

3.1.6 Data Hasil Kuesioner	51
3.2 Analisis Data	59
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara	59
3.2.2 Analisis Data Kuesioner	60
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	61
3.2.4 Rangkuman Hasil Analisis Matriks	66

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Perancangan	68
4.1.1 Konsep Pesan.....	68
4.1.2 Konsep Kreatif.....	69
4.2 Konsep Media	70
4.3 Konsep Visual	71
4.5 Konsep Bisnis	76
4.6 Hasil Perancangan.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku.....	84
Sumber Internet.....	85

LAMPIRAN

Lampiran 1	86
Lampiran 2 Kuesioner Offline	87
Lampiran 3	90
Lampiran 4	92
Lampiran 5	93

