

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Prenada Media Group : Jakarta.
- Bordens, Kenneth S. (2014). *Research Design and Methods : A Process Approach*. McGraw-Hill Education : United States of America.
- Darmaprawira, Salasmi. (2001). *Warna (Teori dan Pengapikasiannya)*. ITB : Bandung.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera : Bandung.
- Djamarah, Saiful Bahri. (1995). *Strategi Belajar Mengajar*. Rineka Cipta : Banjarmasin.
- GOBATAK. 2012, Dibalik Andaliman: Sesuatu. Diakses pada <http://www.gobatak.com/dibalik-andaliman-sesuatu/> (17 Februari 2017, 21:00).
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management 14<sup>th</sup> edition*. PT. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Moh. Nazir. (2009). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta.
- Rohani, Ahmad. (1997). *Media Instruksional Edukatif*. Rineka Cipta : Jakarta.
- Rohidi, Tjejep Rohendi. (2011). *Metode Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara : Semarang.

Ryan, William dan Theodore Conover. (2004). *Graphic Communication Today*. Thomson Learning : United States.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

Soewardikun, Didit Widiatmoko. (2013). *Metode Penelitian Visual*. Dinamika Komunika : Bandung.

Wong, Wuclus. (1986). *Beberapa Asas Merancang Dwimatra*. ITB : Bandung.