

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4.1 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Bagi lembaga Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom	5
1.6.2 Bagi Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga	5
1.6.3 Bagi pembaca	5
1.6.4 Bagi penulis	5
1.7 Metode Penelitian	6
1.8 Metode Pengumpulan Data	6
1.9 Kerangka Perancangan	8
1.10 Pembabakan	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Ngawi	10
2.2 City Branding	10
2.3 Logo	11
2.4 Layout	12

2.5 Tipografi	13
2.5.2 Sans Serif	15
2.5.3 Script.....	17
2.5.4 Dekoratif	18
2.6 Warna	19
2.7 Ilustrasi	23
2.8 Buku sebagai media informasi	24
2.9 Promosi.....	25
BAB III	28
DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data dan Fakta	28
3.1.1 Data Instansi	28
3.1.2 Sejarah Kabupaten Ngawi	29
3.1.3 Letak Geografis dan Topografi Kabupaten Ngawi.....	31
3.1.4 Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kabupaten Ngawi.....	32
3.1.5 Gambaran Kabupaten Ngawi.....	33
3.1.6 Potensi Wisata Kabupaten Ngawi.....	35
3.1.6.1 Museum Trinil.....	36
3.1.6.2 Arca Banteng (Reco Banteng)	38
3.1.6.3 Benteng Van Den Bosch	39
3.1.6.4 Kediaman Dr. Radjiman Wedyadiningrat.....	40
3.1.6.5 Monumen Soerjo.....	42
3.2 Data Produk	44
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	45
3.4 Hasil Pengumpulan Data	46
3.4.1 Data Hasil Wawancara.....	46
3.8 Data Proyek Sejenis.....	49
3.8.1 Gambaran Umum.....	49
3.8.1.1 Buku Panduan Wisata dengan Ilustrasi.....	49
3.8.1.2 City Branding di daerah lain	50
2. Kediri	51

3.9 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Analisis	51
3.9.1 Data Hasil Observasi	51
3.9.2 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	52
3.9.3 Analisis Produk Sejenis	52
3.9.4 Analisis produk sejenis	58
3.9.5 Analisis SWOT	59
3.9.6 Analisis Matriks SWOT	61
3.9.7 Kesimpulan Data.....	62
BAB IV	64
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	64
4.1 Konsep.....	64
4.2 Konsep Kreatif	64
4.3 Konsep Media.....	64
4.4 Konsep Visual	65
4.4.1 Buku Ilustrasi Tempat Wisata Sejarah.....	65
4.4.2 Konsep Logo.....	70
4.4.3 Warna.....	71
4.4.4 Slogan	72
4.5 Konsep Pemasaran	73
4.6 Hasil Perancangan	74
4.6.1 Buku Ilustrasi	74
4.6.2 Buku Logo Guide.....	80
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	88