

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Fokus Permasalahan	12
1.4 Tujuan Perancangan	12
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Perancangan	13
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	13
1.5.2 Metode Analisis Perancangan	13
1.6 Kerangka Perancangan	15
1.7 Pembabakan	16
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Mobile Apps	17
2.1.1 Definisi Mobile Apps	17
2.1.2 Mobile Application Medium Types	17
2.2 Android	18
2.1.2 Operation System Android	18

2.3	User Interface dan User experience.....	22
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	28
2.5	Logo.....	28
2.6	Tipografi.....	30
2.6.1	Legability dan Readbility.....	31
2.6.2	Tracking dan Leading	31
2.6.3	Memilih Huruf	33
2.7	Warna	34
2.7.1	Psikologi Warna.....	38
2.8	Multimedia	41
2.9	Tenaga Kerja	44
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		46
3.1	Data Pemberi Proyek.....	46
3.1.1	Data Career Development Center (CDC) TelkomUniversity	46
3.2	Data Produk.....	50
3.2.1	Website Career Development Center (CDC) Telkom University...	52
3.2.2	Ide dan Gagasan yang Digarap	53
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	53
3.4	Data Proyek Sejenis.....	54
3.5	Data Hasil Observasi	56
3.6	Data Wawancara.....	57
3.7	Analisis Data Kuesioner	59
3.8	Analisis.....	67
3.8.1	Analisis User Interface Aplikasi JobStreet.com.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		81
4.1	Konsep Pesan	81

4.1.1	Sasaran Komunikasi.....	81
4.1.2	Konsep Kreatif	81
4.2	Konsep Media.....	83
4.2.1	Media Utama.....	83
4.2.2	Media Pendukung	84
4.3	Konsep Bisnis.....	88
4.3.1	Anggaran Dana.....	88
4.4	Konsep Visual	89
4.4.1	Warna	89
4.4.2	Layout	90
4.4.3	Tipografi.....	90
4.4.4	Navigasi.....	92
4.4	Hasil Perancangan	95
4.4.1	Sketsa Perancangan.....	95
4.4.2	Visualisasi Karya	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran	108