

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Aspek Teoritis	7
1.4.2 Aspek Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian.....	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
1.6.1 Lokasi penelitian.....	9
1.6.2 Waktu Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Skripsi.....	11
2.1.2 Jurnal Nasional.....	15
2.1.3 Jurnal Internasional.....	20

2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Komunikasi.....	22
2.2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	23
2.2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	24
2.2.2 Tingkatan Komunikasi.....	24
2.2.3 Organisasi.....	25
2.2.3.1 Karakteristik Organisasi.....	25
2.2.4 Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.4.1 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.4.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....	27
2.2.5 Pesan.....	27
2.2.5.1 Bentuk-Bentuk Pesan.....	28
2.2.6 Arah Aliran Informasi.....	29
2.2.7 Pola Komunikasi.....	32
2.2.8 Sepakbola.....	34
2.2.9 Supporter.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
3.3.1 Subjek Penelitian.....	38
3.3.2 Objek Penelitian.....	38

3.4 Definisi Konsep.....	38
3.5 Unit Analisis.....	39
3.6 Informan Penelitian.....	40
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7.1 Observasi.....	41
3.7.2 Wawancara.....	41
3.7.3 Studi Dokumentasi.....	42
3.8 Teknik Analisis Data.....	42
3.9 Uji Keabsahan Data.....	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Karakteristik Data.....	46
4.2 Karakteristik Informan.....	47
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Isi Pesan Dari Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region.....	48
4.3.2 Arah Aliran Informasi Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region....	55
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.4.1 Isi Pesan Dari Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region.....	65
4.4.2 Arah Aliran Informasi Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region.....	67
4.4.2 Pola Komunikasi Indomanutd Pusat Dengan Setiap Region.....	72
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	77
4.3.1 Saran Praktis.....	77

4.3.2 Saran Akademis.....	77
---------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengikut Facebook Manchester United.....	2
Gambar 2.1	Pola Komunikasi Rantai.....	34
Gambar 2.2	Pola Komunikasi Roda.....	34
Gambar 2.3	Pola Komunikasi Lingkaran.....	34
Gambar 2.4	Pola Komunikasi Y.....	35
Gambar 2.5	Pola Komunikasi Saluran Bebas.....	35
Gambar 2.6	Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1	Model Miles dan Huberman.....	45
Gambar 4.1	Komunikasi ke Bawah.....	70
Gambar 4.2	Komunikasi ke Atas.....	71
Gambar 4.3	Komunikasi ke Atas Langsung.....	72
Gambar 4.4	Komunikasi Horizontal.....	73
Gambar 4.5	Pola Komunikasi Rantai.....	74
Gambar 4.6	Pola Komunikasi Saluran Bebas.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Waktu Penelitian.....	8
Tabel 2.1	Literatur review Skripsi.....	11
Tabel 2.2	Literatur review Jurnal Nasional.....	15
Tabel 2.3	Literatur review Jurnal Internasional.....	20
Tabel 3.1	Unit Analisis.....	41
Tabel 3.2	Informan Penelitian.....	42