

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Skema Kerangka Penelitian | 6 |
| Gambar 2. 1 Kampanye yang berorientasi pada sebuah produk | 9 |
| Gambar 2. 2 Kampanye Politik | 10 |
| Gambar 2. 3 Kampanye lawan pemerkosaan | 10 |
| Gambar 2. 4 Contoh Unity | 14 |
| Gambar 2. 5 Contoh Balance | 14 |
| Gambar 2. 6 Contoh keseimbangan formal..... | 15 |
| Gambar 2. 7 Contoh keseimbangan informal | 15 |
| Gambar 2. 8 Contoh ritme..... | 16 |
| Gambar 2. 9 Contoh kontras | 17 |
| Gambar 2. 10 Contoh fokus | 17 |
| Gambar 2. 11 Contoh proporsi..... | 18 |
| Gambar 2. 12 Contoh warna primer..... | 18 |
| Gambar 2. 13 Contoh warna sekunder | 19 |
| Gambar 2. 14 Contoh warna tersier | 19 |
| Gambar 2. 15 Contoh warna netral | 20 |
| Gambar 2. 16 Jenis huruf Serif | 21 |
| Gambar 2. 17 Jenis huruf Sans Serif..... | 21 |
| Gambar 2. 18 Jenis huruf Script..... | 22 |
| Gambar 2. 19 Contoh ilustrasi | 23 |
| Gambar 2. 20 Contoh layout sequence | 24 |
| Gambar 2. 21 Contoh layout Emphasis | 25 |
| Gambar 2. 22 Contoh layout Balance | 25 |
| Gambar 3. 1 Grafik jumlah ketersediaan kantong darah tahun 2013..... | 27 |
| Gambar 3. 2 Grafik jumlah ketersediaan darah di berbagai provinsi | 28 |
| Gambar 3. 3 Kebutuhan dan ketersediaan darah di berbagai provinsi di Indonesia | 29 |
| Gambar 3. 4 Grafik profil pendonor berdasarkan jenis kelamin..... | 30 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 5 Grafik profil pendonor berdasarkan usia..... | 31 |
| Gambar 3. 6 Grafik profil pendonor berdasarkan golongan darah | 31 |
| Gambar 3. 7 Logo PMI | 32 |
| Gambar 3. 8 Foto penulis melakukan observasi ke markas PMI Bandung | 34 |
| Gambar 3. 9 Grafik pengalaman donor darah | 37 |
| Gambar 3. 10 Grafik opini pentingnya donor darah | 37 |
| Gambar 3. 11 Grafik penderita penyakit..... | 38 |
| Gambar 3. 12 Grafik faktor minat melakukan donor darah | 38 |
| Gambar 3. 13 Grafik sumber informasi donor darah | 39 |
| Gambar 3. 14 Grafik opini keefektifan media informasi donor darah..... | 39 |
| Gambar 3. 15 Foto penulis bersama HUMAS PMI Bandung..... | 42 |
| Gambar 3. 16 Bapak Wahyudin | 43 |
| Gambar 4. 1 Mindmap | 50 |
| Gambar 4. 2 Sketsa perancangan logo | 54 |
| Gambar 4. 3 Icon-icon yang digunakan | 55 |
| Gambar 4. 4 Referensi ilustrasi | 56 |
| Gambar 4. 5 Referensi gambar..... | 56 |
| Gambar 4. 6 Peta Indonesia | 57 |
| Gambar 4. 7 Referensi gambar..... | 57 |
| Gambar 4. 8 Contoh warna yang digunakan | 60 |
| Gambar 4. 9 Contoh jenis font yang digunakan..... | 61 |
| Gambar 4. 10 Jenis huruf yang digunakan..... | 61 |
| Gambar 4. 11 Contoh layout yang akan digunakan dalam media poster..... | 62 |
| Gambar 4. 12 Hasil perancangan logo | 64 |
| Gambar 4. 13 Poster..... | 65 |
| Gambar 4. 14 Infografik..... | 66 |
| Gambar 4. 15 Umbul-umbul | 67 |
| Gambar 4. 16 Pin dan Stiker | 68 |
| Gambar 4. 17 Totebag..... | 69 |
| Gambar 4. 18 Kaos..... | 70 |
| Gambar 4. 19 X-banner..... | 71 |
| Gambar 4. 20 Cover depan dan belakang Booklet..... | 72 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 4. 21 Contoh isi booklet | 73 |
| Gambar 4. 22 Media sosial..... | 74 |