

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Fokus Permasalahan	2
1.5. Tujuan Perancangan	2
1.6. Cara pengumpulan Data	3
1.6.1. Studi Pustaka.....	3
1.6.2. Observasi.....	3
1.6.3. Wawancara.....	4
1.6.4. Kuesioner	4
1.7. Kerangka Penelitian	6
1.8. Sistematika penulisan	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
1.1. Kampanye Sosial.....	8
1.1.1. Macam-macam Kampanye.....	9
1.2. Perancangan Desain Komunikasi Visual	13
2.3. Warna	18
2.4. Tipografi.....	20
A. Pengertian tipografi.....	20
2.5. Ilustrasi	22
2.7. Layout.....	23
BAB III	26

DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1. Data	26
3.1.1. Donor Darah.....	26
a. Pengertian Donor Darah	26
3.1.2. Ketersediaan Dan kebutuhan darah di Indonesia.....	27
3.1.3. Profil Pendonor darah	30
3.1.4. Gambaran PMI.....	32
3.1.5. Visi dan Misi.....	35
3.1.6. Data Khalayak Sasaran	36
3.1.7. Data Hasil Kuesioner	37
a. Data Hasil Wawancara.....	41
3.1.9. Analisis Matriks.....	45
Matriks Proyek Sejenis	45
3.1.10. Matriks analisa Poster	46
BAB IV	50
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	50
4.1. Konsep.....	50
4.1.1. Konsep Pesan	50
4.1.2. Konsep Kreatif	51
4.1.3. Konsep Media	52
4.2. Konsep Visual	54
4.3. Pendekatan Visual	56
BAB V.....	75
KESIMPULAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78