

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN AIR GUA SUNYARAGI DI CIREBON

Ivoni Putri Damayanti

Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif

Universitas Telkom

ivoniputri@gmail.com

Cirebon merupakan salah satu kota yang terletak di pesisir utara Jawa Barat yang memiliki kekayaan warisan budaya dan sejarah yang begitu tinggi. Salah satu wisata sejarah Cirebon yang berpotensi adalah objek wisata Taman Air Gua Sunyaragi peninggalan Sunan Gunung Jati. Namun sangat disayangkan bahwa tempat wisata ini masih belum dikenal masyarakat luas karena promosi yang dilakukan belum maksimal. Hal ini menyebabkan kurangnya minat masyarakat untuk berkunjung ke sana. Untuk itu perlu adanya promosi yang dapat memperkenalkan Taman Air Gua Sunyaragi terhadap masyarakat luas. Penulis memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode pengamatan, wawancara kepada narasumber, studi pustaka dan kuesioner kepada responden yang dapat mewakili target khalayak sasaran. Kemudian penulis juga melakukan analisis SWOT dan matriks perbandingan untuk mengetahui potensi lebih lanjut sebagai landasan perancangan. Berdasarkan hasil analisis maka dirancanglah media promosi dengan konsep “Kembali ke masa lampau” dengan memanfaatkan media *offline* maupun *online*. Perancangan ini diharapkan mampu membantu pihak pengelola Taman Air Gua Sunyaragi untuk meningkatkan minat masyarakat agar tertarik berkunjung ke sana.

Kata kunci : media promosi, Cirebon , wisata sejarah, Taman Air Gua Sunyaragi