

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>xiii</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan.....	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.1.2.1 Visi Perusahaan .....	4
1.1.2.2 Misi Perusahaan .....	5
1.1.3 Struktur Organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian .....	15
1.6 Kegunaan Penelitian .....	15
1.6.1 Aspek Teoritis .....	15
1.6.2 Aspek Praktis .....	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
1.8 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	<b>17</b>

2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1	Bisnis .....	17
2.1.1.1	Fungsi Dasar Bisnis .....	18
2.1.2	Bisnis Keluarga .....	18
2.1.2.1	Klasifikasi Bisnis Keluarga.....	19
2.1.2.2	Karakteristik Bisnis Keluarga .....	20
2.1.2.3	Tujuan Bisnis Keluarga.....	21
2.1.3	Suksesi.....	22
2.1.3.1	Proses Suksesi .....	22
2.1.3.2	Keuntungan Proses Suksesi .....	24
2.1.3.3	Faktor Penghambat Terjadinya Suksesi .....	25
2.1.3.4	Faktor-Faktor Kesiapan Suksesor .....	28
2.1.3.5	Pola Suksesi .....	29
2.1.3.6	Pemilihan Calon Suksesor.....	30
2.1.3.7	Pengembangan dan Pemilihan Calon Suksesor .....	31
2.1.3.8	Keterlibatan Calon Suksesor .....	32
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
2.4.1	Variabel Penelitian .....	42
2.4.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	42
2.4.3	Waktu dan Periode Penelitian .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Karakteristik Penelitian.....	43
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	45
3.3	Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	50
3.4	Informan Peneliti .....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	57
3.5.1	Observasi.....	58
3.5.2	Wawancara.....	59

3.5.3	Dokumentasi .....	60
3.5.4	Jenis Data .....	60
3.6	Uji Keabsahan Data .....	61
3.7	Teknik Analisis Data.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Karakteristik Informan .....	67
4.2	Hasil Penelitian .....	70
4.2.1	Bagaimana Proses Sukses pada Pendopo 45 <i>Hotel &amp; Resto</i> .....	70
4.2.1.1	Dimensi Kesiapan Suksesor .....	70
4.2.1.1.1	Tingkat Pendidikan .....	70
4.2.1.1.2	Pengalaman Kerja.....	73
4.2.1.1.3	Pelatihan yang Dijalani.....	77
4.2.1.1.4	Pemberian Motivasi .....	79
4.2.1.2	Dimensi Relasi dalam Keluarga .....	82
4.2.1.2.1	Cara Berkomunikasi .....	82
4.2.1.2.2	Pemberian Kepercayaan .....	85
4.2.1.2.3	Koflik dalam Keluarga .....	88
4.3	Hasil Pembahasan Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>101</b>
5.1	Kesimpulan .....	101
5.2	Saran .....	102
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan .....	102
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>103</b>

## **LAMPIRAN**