

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Permasalahan.....	3
1.2.1    Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Ruang Lingkup .....	3
1.4    Tujuan Perancangan .....	3
1.5    Cara Pengumpulan Data dan Analisa .....	4
1.6    Kerangka Perancangan .....	6
1.7    Pembabakan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	8
2.1.1.    Definisi .....	8
2.1.2.    Faktor-faktor Penyebab Terjadinya <i>Baby blues syndrome</i> .....	9
2.1.3.    Ciri-ciri <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	10
2.1.4.    Cara Mengatasi <i>Baby Blues Syndrome</i> .....	10
2.2    Kampanye .....	11
2.2.1.    Definisi Kampanye .....	11
2.2.2.    Jenis-Jenis Kampanye.....	12
2.2.3.    Media Kampanye.....	13
2.3    Perancangan DKV.....	16
2.4    Teori Animasi .....	20
2.5    Teori AISAS .....	20

<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1     Data.....</b>	<b>21</b>
3.1.1.     Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	21
3.1.2.     Data Khalayak Sasaran .....	22
3.1.3.     Data Produk .....	22
3.1.4.     Data Proyek Sejenis .....	24
<b>3.2     Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....</b>	<b>25</b>
3.2.1.     Data Hasil Obervasi .....	25
3.2.2.     Data Hasil Wawancara .....	26
3.2.3.     Data Hasil Kuesioner .....	30
<b>3.3     Analisis Data .....</b>	<b>38</b>
3.3.1.     Analisis Matriks.....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>40</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1     Konsep Pesan .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2     Konsep Kreatif.....</b>	<b>41</b>
<b>4.3     Konsep Visual .....</b>	<b>42</b>
4.3.1.     Karakter .....	45
4.3.2.     Tipografi .....	45
4.3.3.     Warna.....	48
<b>4.4     Konsep Media .....</b>	<b>50</b>
4.4.1.     Penentuan Media .....	50
<b>4.5     Hasil Perancangan.....</b>	<b>51</b>
4.5.1.     Logo .....	51
4.5.2.     Karakter .....	53
4.5.3.     Storyline.....	55
4.5.4.     Storyboard.....	58
4.5.5.     Media Pendukung .....	64
<b>BAB V .....</b>	<b>70</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>70</b>
<b>5.1     Kesimpulan .....</b>	<b>70</b>
<b>5.2     Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 1: Daftar Pertanyaan .....</b>	<b>73</b>
<b>Lampiran 2 : Sketsa .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 3 : Dokumentasi.....</b>	<b>81</b>