

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Ruang Lingkup .....	3
1.3.1    Apa .....	4
1.3.2    Siapa.....	4
1.3.3    Bagian apa.....	4
1.3.4    Tempat .....	4
1.3.5    Waktu .....	4
1.4    Rumusan Masalah .....	4
1.5    Tujuan Perancangan .....	4
1.6    Manfaat Perancangan .....	5
1.6.1    Manfaat Teoritis .....	5
1.6.2    Manfaat Praktis .....	5
1.7    Metode Perancangan .....	6

1.7.1	Pengumpulan Data .....	6
1.7.2	Analisis Data .....	7
1.7.3	Sistematika Perancangan.....	8
1.8	Kerangka Perancangan .....	11
1.9	Pembabakan.....	12
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	<b>13</b>	
2.1	Teori Objek.....	13
2.1.1	Kehidupan dan Model Pembelajaran di Pesantren.....	13
2.1.2	Teknologi Informasi dan Komunikasi di Pesantren.....	20
A.	Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	21
B.	Fungsi Teknologi Informasi dan Komunikasi di Pesantren .....	25
C.	Manfaat Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	26
2.2	Teori Media .....	28
2.2.1	Penyutradaraan Dalam Film Fiksi Pendek.....	28
2.2.2	Sutradara .....	35
A.	Peranan Sutradara.....	37
2.2.3	Gaya Penyutradaraan .....	39
2.3	Teori Metode .....	40
2.3.1	Metode Analisis .....	40
2.3.2	Metode Perancangan .....	40
2.4	Teori Pendukung .....	45
2.4.1	Struktur Tiga Babak .....	45
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>46</b>	
3.1	Data .....	46
3.1.1	Data Objek Penelitian .....	46
3.1.2	Data Karya Sejenis.....	58
3.1.3	Data Pendukung .....	97
3.2	Analisis Data .....	105
3.3	Hasil Analisis.....	132
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>135</b>	
4.1	Konsep.....	135

4.1.1 Konsep Pesan (Ide Besar).....	135
4.1.2 Konsep Kreatif (Pendekatan).....	136
4.1.3 Konsep Media.....	150
4.1.4 Konsep Visual.....	159
4.2 Hasil Perancangan .....	166
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>177</b>
5.1 Kesimpulan.....	177
5.2 Saran .....	178
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>182</b>