

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	III
LEMBAR PERNYATAAN	IV
DAFTAR BAGAN	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR GRAFIK	X
DAFTAR TABEL	XI
UCAPAN TERIMA KASIH	XII
KATA PENGANTAR	XIII
Abstrak	XIV
Abstract	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Data dan Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Buku	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.4 Teori Fotografi	35
BAB III	44
DATA DAN ANALISIS MASALAH	44
3.1 Data	44
3.2 Data Khalayak Sasaran	48
3.3 Data Produk Sejenis	50

3.4	Hasil Analisis Data.....	51
3.5	Analisis Wawancara dan Kuisisioner	61
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	65
4.1	Konsep Pesan	65
4.2	Konsep Kreatif	65
4.3	Konsep Media	65
4.4	Konsep Visual.....	66
4.5	Budgeting.....	70
4.6	Hasil Perancangan.....	70
BAB V	68
	PENUTUP.....	73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	70