

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar- dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Hadiwijoyo, Suryo Sakti. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kertamukti, Rama.(2015). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kusmiati, Artini R dkk.(1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta Djambatan.

Morissan, M.A.(2010). *Periklanan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Kencana Permada Media Group.

Newhall, Beaumont. (1982). *The History of Photography*, The Museum of Modern Art. New York.

Rangkuti, Fredd.(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, John JOI. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Soewardikoen, Didit Widiatmoko.(2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.

Soemanagara, Rd.(2006). *Strategic Marketing Communication: Konsep Bisnin dan Terapan*. Bandung: C.V Alfabeta.

Supriyono, Rakhmat.(2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. (2011). *The Dentsu Way: Secrets Of Cross Switch Marketing From The Words*. NewYork City: McGraw Hill.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Wibowo, Ibnu Teguh. (2013). *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Buku pintar.

Yananda, M Rahmat dkk. (2014). *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

INTERNET

Dinas Komunikasi dan Informatika, 2017, Logo Kabupaten Kuningan. Diakses pada www.kuningankab.go.id (04 April 2017, 19:30)

Dinas Komunikasi dan Informatika, 2017, Pemerintah kabupaten Kuningan. Diakses pada www.kuningankab.go.id (12 Februari 2017, 20:15)

Dinas Pariwisata dan Budaya Jawa Barat, 2017, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. Diakses pada www.disparbud.jabarprov.go.id (12 Februari 2017, 20:30)

Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Jakarta, 2015, Logo dan Media Promosi Enjoy Jakarta. Diakses pada www.jakarta-tourism.go.id (23 April 2017, 23:45)

Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Bandung, 2012, Logo dan Media Promosi Bandung Tourism. Diakses pada www.bandungtourism.com (24 April 2017, 00:10)

Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Surabaya, 2017, Logo dan Media Promosi Sparkling Surabaya. Diakses pada www.sparkling.surabaya.go.id (24 April 2017, 00:35)

Shalita C, 2015, Tvc Enjoy Jakarta. Diakses pada www.youtube.com (25 April 2017, 17:20)

Your Bandung, 2015, Bandung Tourism. Diakses pada www.youtube.com (25 April 2017, 19:15)

My Suramadu, 2011, Tvc Sparkling Surabaya. Diakses pada www.youtube.com (25 April 2017, 19:30)

Endah, 2014, Enjoy Jakarta Lewat Kompetisi Akustis. Diakses pada www.republika.co.id (27 April 2017, 20:10)

Doni, 2016, Bandung Potensial untuk Pariwisata Halal. Diakses pada www.inilahkoran.com (27 April 2017, 20:30)

Gaya hidup, 2013, Promosi Obyek Wisata Surabaya. Diakses pada www.suarakawan.com (27 April 2017, 20:50)

Kuningan Repost, 2017, Obyek wisata Kuningan. Diakses pada www.instagram.com (27 April 2017, 21:05)

Kuningan, 2016, Poster. Diakses pada www.kuninganasri.com (27 April 2017, 21:15)