

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I – PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 ANALISIS MASALAH.....	3
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.4 RUANG LINGKUP .....	3
1.5 TUJUAN PERANCANGAN .....	4
1.6 CARA PENGUMPULAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	4
1.7 KERANGKA PEMIKIRAN .....	6
1.8 PEMBABAKAN.....	7
BAB II – DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 MEDIA INFORMASI.....	8
2.2 TEORI BUKU.....	8
2.2.1 PENGERTIAN BUKU .....	8
2.2.2 ANATOMI BUKU .....	9
2.2.3 JENIS-JENIS BUKU .....	10
2.3 WARNA.....	13
2.3.1 PEMBAGIAN WARNA.....	14
2.3.2 FUNGSI WARNA .....	16
2.3 TIPOGRAFI.....	17

2.4 LAYOUT .....	21
2.4.1 PRINSIP LAYOUT .....	21
2.4.2 JENIS-JENIS GRID.....	24
2.5 ILUSTRASI .....	27
BAB III – DATA DAN HASIL ANALISIS.....	30
3.1 DATA.....	30
3.1.1 DATA PEMBERI PROYEK.....	30
3.1.2 DATA PRODUK.....	35
3.1.3 DATA KHALAYAK SASARAN.....	38
3.1.4 DATA WAWANCARA.....	39
3.1.5 DATA KUESIONER.....	41
3.1.6 DATA PROYEK SEJENIS .....	44
3.2 ANALISIS.....	48
3.2.1 ANALISIS MATRIKS .....	48
3.2.2 ANALISIS PENARIKAN KESIMPULAN .....	51
BAB IV – KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	53
4.1 KONSEP PESAN.....	53
4.2 KONSEP KREATIF .....	53
4.3 KONSEP MEDIA .....	54
4.4 KONSEP VISUAL.....	55
4.5 KONSEP BISNIS.....	58
4.6 HASIL PERANCANGAN.....	59
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67