

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku :

Sadiman, Arief (2002). *Media Pembelajaran dan Proses Belajar Mengajar, Pengertian Pengembangan dan Pemanfaatannya*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

J Baran, Stanley, *Pengantar Komunikasi Massa*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Rustan, Suriyanto. (2009). *Lay Out Dasar & Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Anggraini S., Lia & Nathalia, Kirana, (2014), *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*, Nuansa Cendekia, Bandung

Sadiman, Arief. dkk. 2002. *Media Pendidikan (Pengertian, Pengembangan, dan pemanfaatan)*. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013), *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*, CV Dinamika Komunika, Bandung

Supriyono, Rakhmat, (2010), *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*, Penerbit Andi, Jakarta

Suwarno, Wiji. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Ar-Ruzz Media, Yogyakarta

Wibowo, Ibnu Teguh, (2015), *Belajar Desain Grafis : Cara Cepat dan Mudah Belajar Desain Grafis Untuk Pemula*, Buku Pintar, Yogyakarta

Dharmaprawira W.A, Sulasmi, (2002), *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*, Penerbit ITB, Bandung

Dari Internet :

Arini, Widi. 2016, Akhir Pekan yang Seru di Kebun Raya Bogor, Diakses pada <http://travel.detik.com/read/2016/11/15/112700/3344794/1025/akhir-pekan-yang-seru-di-kebun-raya-bogor> (25 januari 2017)

Jumatin Jannah, Lailatul, 2016, Sejarah Kota Bogor, Diakses Pada <https://lailatuljj.blogspot.co.id/> (25 maret 2017)

Zulkifli, Dicky. 2017, 5.2 Juta Wisatawan Kunjungi Kota Bogor, Diakses pada <http://www.headlinejabar.com/wisata/2906-52-juta-wisatawan-kunjungi-kota-bogor> (25 januari 2017)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kebun_Raya_Bogor (25 januari 2017)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Bogor (25 Januari 2017)

<https://krbogor.lipi.go.id> (14 maret 2017)

<http://lovelybogor.com> (25 maret 2017)

Dari Jurnal

Wibowo, Eko C. Kusumo (2015), *Perancangan Buku Panduan Wisata Budaya Kabupaten Klaten*. 24-25. Media yang digunakan