

DAFTAR PUSTAKA

Darmaprawira W.A, Sulasmi. (2002). Warna : Teori dan Kreatifitasnya (2nd ed) Bandung: ITB

Dameria, Anne (2008) Basic Printing, Jakarta: Link & Match Graphic

Effendy Onong Uchjana (2009). Komunikasi Teori Dan Praktek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Haslam, Andrew (2006). Book Design, London: Laurence King Publishing

Poerwanto, Hendra (2013). Membahas Konsep dan Cara Membuat Peta Kendali Control Chart

Nugroho, Sarwo (2015). Manajemen Warna dan Design, Yogyakarta : CV Andi Offset

Putra, Masri (2007) Media Cetak : Bagaimana merancang dan memproduksi, Yogyakarta : PT Graha Ilmu

Pendit, Nyoman. (1999). Ilmu Pariwisata. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti

Rustan, Suriyanto. (2009). Layout, Dasar &Penerapannya (2nd ed) Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sitepu, Vinsensius. (2011) *Pengantar Desain Grafis*

Sabdjan Badio (10 Mei 2017) [hilmo22.wordpress/Jenis-jenis Buku/2008/09/09](http://hilmo22.wordpress.com/2008/09/09/) : 19.30

Sugiyono (2012). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Triadi, Dendy (2010) Ayo bikin iklan! , Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Timothy, Samara (2005) Making and Breaking Grid US : Rockport Publisher

Tjin, Enche (2012) Kamera DSLR itu Mudah (2nd ed) Jakarta : Bukune

Yananda, M.Rahmat dan Umami Salamah (2014) Branding Tempat. Jakarta: Makna Informasi

Zalukhu, Sukawati & Meyers, Koen (2009) Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata.
Jakarta: Unesco Office