

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH DAN LAMBANG.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	10
I.3 Tujuan Penelitian .....	10
I.4 Manfaat Penilitan .....	10
I.5 Batasan Penelitian.....	10
I.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
II.1 Pengertian Pemasaran .....	12
II.2 Produk .....	12
II.2.1 Pengertian Produk .....	12
II.2.2 Keputusan Produk .....	12
II.2.3 Tingkatan Produk .....	13
II.2.4 Hierarki Produk .....	14
II.2.5 Klasifikasi Produk.....	15
II.2.6 Siklus Hidup Produk .....	16

II.2.7 Produk Terhadap Keputusan Pembeli.....	17
II.3 Atribut Produk.....	17
II.3.1 Pengertian Atribut Produk.....	17
II.3.2 Jenis jenis Atribut Produk.....	17
II.4 Pemasaran Produk.....	20
II.5 Penelitian Terdahulu.....	21
II.6 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Oppurtunities, Threats</i> ).....	23
II.7 Matriks SWOT.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
III.1 Model Konseptual.....	29
III.2 Sistematika Penelitian.....	31
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	32
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	33
III.2.3 Pengolahan Data.....	33
III.2.4 Analisis.....	34
III.2.5 Kesimpulan dan Saran.....	34
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>35</b>
IV.1 Pengumpulan Data Fariz <i>Fashion</i> .....	35
IV.1.1 Profil Perusahaan Fariz <i>Fashion</i> .....	35
IV.1.2 Visi, Misi Fariz <i>Fashion</i> .....	36
IV.1.3 Deskripsi Jasa.....	36
IV.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
IV.1.5 SWOT Fariz <i>Fashion</i> .....	38
IV.2 Pengolahan Data Fariz <i>Fashion</i> .....	46
IV.2.1 Matriks SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats).....	46
<b>BAB V ANALISIS.....</b>	<b>49</b>

V.1 Matriks Evaluasi Faktor Internal ( <i>IFE-MATRIKS</i> ).....	49
V.2 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal ( <i>EFE-MATRIKS</i> ).....	51
V.3 Matriks <i>Space</i> Analisis.....	54
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
VI.1 Kesimpulan .....	60
VI.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN B .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN C .....</b>	<b>76</b>