

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Desain Fariz <i>Fashion</i> dengan Desain Toko Gue	6
Tabel I.2 Harga celana wanita Fariz <i>Fashion</i>	7
Tabel II.1 Perbandingan Penelitian Penulis Dengan Penelitian Sebelumnya	21
Tabel IV.1 Perbandingan harga yang terjangkau	38
Tabel IV.2 Data supplier Fariz <i>fashion</i>	38
Tabel IV.3 Perbandingan model Fariz <i>Fashion</i> dengan Toko Lain.....	41
Tabel IV.4 Perbandingan analisis SWOT Al-Malieik <i>Shop</i> dan Unity <i>Fashion</i> ...	45
Tabel IV.5 Matriks SWOT Fariz <i>Fashion</i>	46
Tabel V.1 <i>Matriks Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Fariz <i>Fashion</i>	50
Tabel V.2 <i>Matriks Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE) Fariz <i>Fashion</i>	53
Tabel V.3 Matriks <i>Space Analisis</i> Fariz <i>Fashion</i>	56
Tabel V.4 Hasil perhitungan Matriks <i>Space Analisis</i>	57