

DAFTAR PUSTAKA

- Anne, A. (2013, Januari 30). *Bisnis Konveksi dan Peluang Bisnis Yang Tidak Ada Matinya*. Retrieved juli 25, 2017, from AnneAhira Web Site:
<http://AnneAhira.com/>
- Buchori, A. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa* (Revisi ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Indonesia, K. (2015, november 12). *Potensi Besar untuk Pemasukan Negara*. Retrieved juli 25, 2017, from Kominfo web site:
<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6385/Prospek-Bisnis-E-Commerce-di-Indonesia/0/infografis/>
- Jauch Lawrence R, a. G. (1998). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jeans, B. (2011, maret 4). *Grosir Eceran Celana*. Retrieved juli 25, 2017, from Borneo jeans Web Site: <https://grosircelanajeans.wordpress.com/>
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Pearce, R. (1997). *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Pintar, I. (2015, april 21). *Trend Digitalisasi Global dan Dampaknya Terhadap Indonesia*. Retrieved september 13, 2016, from Inovasi Pintar Web Site:
<http://inovasipintar.com/trend-digitalisasi-global-dan-dampaknya-terhadap-indonesia/>
- R, D. F. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba empat.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, D. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba 4.

- Setiawan, S. R. (2014, oktober 13). *Ketika Orang Indonesia Lebih Senang Belanja Online* . Retrieved september 13, 2016, from Sakina Rakhma Web Site:
<http://ekonomi.kompas.com/read/2014/10/13/084300126/Ketika.Orang.Indonesia.Lebih.Senang.Belanja.Online/>
- Statistik, B. P. (2016, januari 1). *Laju Pertumbuhan UMKM di Jakarta*. Retrieved september 13, 2016, from BPS web site: <https://www.bps.go.id/>
- Sumarwan, U. (2009). *Pemasaran Strategik*. Jakarta: Inti Prima Promosindo.
- Suwarsono, M. (2002). *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus* (3 ed.). yogyakarta: akademi manajemen perusahaan YKPN.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran* (3 ed.). yogyakarta: andy.
- Tobing, D. (2014, maret 17). *Pertumbuhan Internet Banking dan e-commerce di Indonesia*. Retrieved maret 13, 2016, from Debora Tobing Web Site:
<https://startupbisnis.com/pertumbuhan-internet-banking-dan-e-commerce-di-indonesia-atm-dan-cod-mendominasi/>