

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan Mahasiswa Teknik Tel-U	6
Tabel II. 1Evaluasi Model Kano	13
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Kualitas Layanan.....	15
Tabel II. 3 Rekapitulasi Dimensi dari Penelitian Terdahulu Dimensi Pengukuran <i>Web Usability</i>	17
Tabel IV. 1 Rekapitulasi Hasil Wawancara	30
Tabel IV. 2 Atribut Kebutuhan berdasarkan Dimensi <i>Web Usability</i>	31
Tabel IV. 3 Atribut Kebutuhan berdasarkan Dimensi <i>Web Usability</i> (Lanjutan)	32
Tabel IV. 4 Kode Atribut Kebutuhan.....	32
Tabel IV. 5 Kode Atribut Kebutuhan (Lanjutan).....	33
Tabel IV. 6 Skala Nilai Kepentingan	34
Tabel IV. 7 Skala Nilai Kepuasan.....	34
Tabel IV. 8 Skala Nilai Harapan	35
Tabel IV. 9 Skala Kuesioner Model Kano	35
Tabel IV. 10 Skala Pengukuran yang Digunakan Pada Kuesioner Kano	36
Tabel IV. 11 Sampel Transformasi Data Ordinal menjadi Data Interval	37
Tabel IV. 12 Uji Validitas Kuesioner Setelah <i>Pretest</i>	38
Tabel IV. 13 Uji Realibilitas Kuesioner Setelah <i>Pretest</i>	39
Tabel IV. 14 Data Kuesioner <i>Web Usability</i>	40
Tabel IV. 15 Atribut Lemah.....	40
Tabel IV. 16 Atribut Lemah (Lanjutan).....	41
Tabel IV. 17 Atribut Kuat	41
Tabel IV. 18 Hasil Rekapitulasi Data Kuesioner Model Kano	42
Tabel IV.19 Perhitungan <i>Customer Satisfaction Coefficient</i>	43
Tabel IV. 20 Integrasi <i>Web Usability</i> dengan Model Kano	44

Tabel IV. 21 <i>True Customer Needs</i>	44
Tabel IV. 22 <i>True Customer Needs</i> (Lanjutan).....	45
Tabel V. 1 Atribut Lemah Berdasarkan NKP	46
Tabel V. 2 Atribut Kuat Berdasarkan NKP	47
Tabel V. 3 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Attractive</i>	48
Tabel V. 4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i>	49
Tabel V. 5 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-Be</i>	50
Tabel V. 6 Atribut Kebutuhan Kategori Indifferent.....	51
Tabel V. 7 Atribut Hasil Integrasi <i>Web Usability</i> dan Model Kano	52
Tabel V. 8 Atribut Hasil Integrasi <i>Web Usability</i> dan Kano (Lanjutan)	53
Tabel V. 9 <i>True Customer Needs</i>	53
Tabel V. 10 <i>True Customer Needs</i>	54
Tabel V. 11 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan LEA03	54
Tabel V. 12 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan NAV01	55
Tabel V. 13 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan NAV02	56
Tabel V. 14 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan WED03.....	57
Tabel V. 15 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan PFC01.....	58
Tabel V. 16 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan PFC03.....	59
Tabel V. 17 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan PFC04.....	60
Tabel V. 18 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan SCT02	61
Tabel V. 19 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan CNT04.....	62
Tabel V. 20 <i>True Customer Needs</i> Atribut Kebutuhan CNT05.....	63
Tabel V. 21 Rekomendasi Layanan I-Gracias	64
Tabel V. 22 Rekomendasi Layanan I-Gracias (Lanjutan)	65