

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Aprilianty, Eka. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, Vol. 2 No. 3, 311-324.
- Arasteh, Hamidreza, dkk. (2012). Entrepreneurial Personality Characteristics of University Students: A Case Study. *Procedia Social and Behavior Sciences*, Vol. 46, 5736-5740.
- Badan Pusat Statistik. Jumlah Pengangguran Terbuka [online]. Tersedia: www.bps.go.id [13 Juni 2017]
- Budiati, Yuli, dkk. (2012). Minat menjadi Wirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang). *Dinamika Sosial Budaya ISSN 1410-9859*, Vol. 14 No. 1, 89-100.
- Dinis, Anabela, dkk. (2013). Pshychological Characteristics and Entrepreneurial Intentions Among Secondary Students. *Emerald Group Publishing Limited*, Vol. 55 No. 89, 762-780.
- Daryanto. (2012). *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fakultas Industri Kreatif. Program Studi pada Fakultas Industri Kreatif [online]. Tersedia: tcis.telkomuniversity.ac.id [4 Maret 2017]
- Frinces, Z. Heflin. (2011). *Be An Entrepreneur (Jadilah Seorang Wirausaha) Kajian Strategis Pengembangan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Hidayatullah, Nuchotim Lukman. (2012). Minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang. Skripsi pada fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang : tidak diterbitkan.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informatika*. Bandung: Refika Aditama.
- Kompasiana. Hasil Sensus Penduduk Berdasarkan Pekerjaan [online]. Tersedia: www.kompasiana.com [8 Februari 2017]
- Muzakka, Muhammad. (2014). Pengaruh Faktor Toleransi Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Keuangan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pihiea, Zaidatol Akmaliah Lope, dkk. (2013). Knowledge of Cognition and Entrepreneurial Intentions: Implications for Learning Entrepreneurship in Public and Private Universities. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 97, Pages 174-181.
- Putra, Rano Aditia. (2012). Faktor-Faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang). *Jurnal Manajemen*, Vol.1, No.1.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. (2010). *Research Methods for Business*. 5th ed. Wiley Education. Inc: Singapore
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Suryana. (2008). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. (cetakan ketiga). Jakarta: Salemba Empat.
- Universitas Telkom. Global Entrepreneurial University [online]. Tersedia: www.telkomuniversity.ac.id [20 April 2017]
- Wardoyo. (2012). Pengaruh Pendidikan dan Karakteristik Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa pada Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta. *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis II 2012* ISSN No: 2089-1040.
- Yildirim, Nihan, dkk. (2016). Ready to Dare? A Case Study on The Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Turkey. *Procedia Social and Behavior Sciences*, Vol 229, 277-288.
- Yusuf, Saefullah dan Handoyo. (2013). Kepribadian Entrepreneur Pada Mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, Vol.1.