

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh *Cross Training* dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan *Gumilang Regency Hotel* Bandung. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pelatihan *Cross Training* diberikan pihak *Gumilang Regency Hotel* terhadap karyawan *Gumilang Regency Hotel* dan Motivasi Kerja Karyawan *Gumilang Regency Hotel*, dan besar pengaruh *Cross Training* dan Motivasi Kerja secara simultan maupun parsial terhadap Kinerja Karyawan *Gumilang Regency Hotel*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* jenis sampling jenuh, dengan jumlah responden sebanyak 59 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan (Uji F), Pengujian hipotesis secara simultan dilakukan dengan membandingkan F hitung dengan F table, diperoleh nilai F hitung sebesar 93,948. Karena nilai F hitung ($93,948 > F$ tabel (3,162), maka H_0 ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan dari Pelatihan (X1) dan Motivasi Kerja (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Y). Berdasarkan hasil hipotesis secara parsial (Uji T), didapat bahwa Variabel Pelatihan dan Motivasi Kerja berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan *Gumilang Regency Hotel*. Berdasarkan koefisien determinasi didapat bahwa *Cross Training* dan Motivasi Kerja mampu mempengaruhi Kinerja Karyawan sebesar 77% dan sisanya 23% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kesimpulan penelitian ini, *Cross Training*, Motivasi Kerja dan Kinerja Karyawan sudah masuk dalam kategori baik, namun ada beberapa item yang perlu diperbaiki seperti di variabel pelatihan yaitu tujuan dan sasaran pelatihan, variabel motivasi yaitu kebutuhan akan kekuasaan dan afiliasi, dan variabel kinerja yaitu jumlah pekerjaan yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan.

Kata kunci : Pelatihan *Cross Training*, Motivasi Kerja, Kinerja Karyawan