

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM
(STUDI KASUS FOREVER YOUNG CREW)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhamad Rifqi Aliansyah

(1204130305)

Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2017