

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Akun Instagram dan Angka Followers.....	7
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Perbandingan Media Massa dan Media Sosial.....	28
Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	45
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	47
Tabel 3.3 Informan Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Daftar Kriteria Informan.....	53