

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Sixpax Clothing Bandung”.

Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi mata kuliah skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.

Penulis telah banyak melibatkan pihak-pihak yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan memberikan motivasi atau dorongan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis dengan segenap rasa syukur mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kasih sayang dan kemudahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Bapak Dr. Jafar Sembiring, M.Ed.M selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Ibu Rah Utami Nugrahani, Ssos, MAB selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, kesabaran, keikhlasan dan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan kepada penulis. Terima kasih banyak, Bu.
6. Ibu Agus Aprianti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen wali yang sangat sabar, memotivasi dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama penulis menjadi mahasiswa walinya. Terima kasih banyak, Bu.
7. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
8. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
9. Orang tua tercinta Rudi Kristian dan Cucu Maya Sinta, yang selalu memberi doa, bimbingan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Adik penulis Azka Ananda yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kurnia Indah Satiti yang selalu memberikan solusi, motivasi dan waktunya dalam segala hal.
12. Ibis Group (Argi, Resha, Trisno, Yola) yang selalu menghibur dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
13. Kepada Zahra, Vina, Bisma, Haura, Gilda, Febby, Alika, Ganjar, Laras, Sinta, Aji, Sheryl, Sinta, Panji, Virgin, Handara yang senantiasa menemani dan memberi masukan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini
14. Kepada seluruh teman teman sma Bpi 2 terimakasih telah menjadi bagian penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
15. Kepada seluruh teman seperjuangan di IKOM D 2013, terima kasih telah menjadi bagian dalam masa perkuliahan ini.
16. Kepada seluruh teman-teman Marcomm C, terima kasih untuk kebersamaannya selama ini yang selalu menjadi tempat penulis mencurahkan kebahagiaan dan kesedihan.
17. Kepada seluruh angkatan IKOM 2013, terima kasih untuk selalu ada sejak ospek dan menjadi bagian paling indah dimasa perkuliahan penulis.
18. Kepada Mochamad Ifsan dan Ervan wiranegara selaku informan yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
19. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Semoga segala bantuan dan dorongan yang diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Kuasa. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk mahasisw/i Telkom University juga bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 18 Juli 2017

Alvi Andari Maudi

