

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PASCA
PEMBELIAN PADA PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX TO POST-PURCHASE BEHAVIOR ON
SMARTPHONE SAMSUNG PRODUCTS***

SKRIPSI

Disusun oleh:

LAURA ANESIA SILABAN

1201110103



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**