

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Samsung	3
Gambar 2.1 Komponen Lima P dari Bauran Pemasaran	12
Gambar 2.2 Perilaku Konsmen	18
Gambar 2.3 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.4 Penggunaan atau Penyingkiran Produk	21
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Tidaknya Samsung Galaxy Note 7 Meledak	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian <i>Smartphone</i> Samsung Pasca Meledaknya Galaxy Note 7	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	58
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Smartphone</i> Samsung	59
Gambar 4.9 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Produk	61
Gambar 4.10 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Harga	63
Gambar 4.11 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Promosi	65
Gambar 4.12 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Tempat.....	67
Gambar 4.13 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Orang	70
Gambar 4.14 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Keseluruhan Variabel Bauran Pemasaran	71

Gambar 4.15 Garis Kontinum Persentase Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pasca Pembelian	73
Gambar 4.17 Daerah Penolakan H_{01} Pada Pengujian Secara Parsial Sub Variabel Produk	84
Gambar 4.18 Daerah Penolakan H_{02} Pada Pengujian Secara Parsial Sub Variabel Harga	84
Gambar 4.19 Daerah Penerimaan H_{03} Pada Pengujian Secara Parsial Sub Variabel Promosi	84
Gambar 4.20 Daerah Penolakan H_{04} Pada Pengujian Secara Parsial Sub Variabel Tempat	85
Gambar 4.18 Daerah Penolakan H_{05} Pada Pengujian Secara Parsial Sub Variabel Orang	85