

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Five Smartphone Vendors in Indonesia, Market Share</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	28
Tabel 3.2 Variabel Operasional	31
Tabel 3.3 Skala Likert	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 3.7 Klasifikasi Penilaian Persentase	47
Tabel 3.8 Skema Output ANOVA	50
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Produk	60
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Harga	62
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Promosi.....	64
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Tempat.....	65
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Orang.....	68
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bauran Pemasaran Secara Keseluruhan	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pasca Pembelian	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Gelejer).....	75
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi Runs Test	77
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	83
Tabel 4.16 Besaran Pengaruh Secara Parsial	86
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	87