

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBELIAN ONLINE DI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
TELKOM)**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:  
ABDUL HAQ NUH  
1201134118



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017