

DAFTAR PUSTAKA

- Broekuizen, T. (2006). *Understanding Channel Purchase Intentions: Measuring Online and Offline Shopping Value Perceptions*. . Netherlands: Labyrinth Publications.
- Desmufliah, K. A. (2013, oktober 10). Diambil kembali dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/gaya/5-kelebihan-online-shopping-bagi-penggila-belanja.html>
- Indrawati. (2015). *Metode Pnelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Prinsip-Psinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kettler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Markowitz, E. (2012, april 10). *How Instagram Grew From Foursquare Knock-Off to \$1 Billion Photo Empire*. Diambil kembali dari inc: <https://www.inc.com/eric-markowitz/life-and-times-of-instagram-the-complete-original-story.html>
- Mulyatiningsih, E. (2015). *Metode Penelitin Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Parikesit, A. G. (2016, Januari 18). *Fakta Menarik Pengguna Instagram di Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160118150454-188-105071/fakta-menarik-pengguna-instagram-di-indonesia/>
- Prasetio, A. (2013). *E-commerce & IT Business*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Pratama, E. (2015). *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.
- Primadhyta, S. (2015, Juli 14). *Belanja Pakai Smartphone Meningkat Pesat di Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150713142933-78-66091/belanja-pakai-smartphone-meningkat-pesat-di-indonesia/>
- Roderick, B. J. (2009). Investigating the service: A customer value perspective. *Journal of Business Research*, 62, 345-355.

- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif dengan SPSS*. Jakarta: Elecmedia Komputindo.
- Slovic, P. (2000). *The Perception of Risk*. London: Earthscan.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Usmara, A. (2008). *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Amara Books.
- Widiartanto, Y. H. (2015, September 24). *Instagram "Diserbu" 400 Juta Pengguna, Termasuk Indonesia*. Diambil kembali dari Kompas: <http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia>