

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Penglipuran Bali Sebagai Upaya Branding Dalam Peningkatan Bisnis Pariwisata”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan jenjang pendidikan sarjana Prodi Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom. terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peranan serta dukungan dari beberapa pihak. Atas segala perhatian, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa karena telah memberikan kelancaran, kekuatan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua penulis, Nyoman Gede Purnama dan Ni Ketut Oka Rupadini yang selalu memberikan bimbingan, dukungan moral, nasihat.
3. Prof. Dr. Ir. Mochamad Azhari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Telkom University.
4. Dr. Jafar Simbiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University.
5. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi dan memotivasi serta menyemangati penulis.
6. Bapak Indra N.A. Pamungkas, S.S, M.SI selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu serta pikirannya untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran, keikhlasan dan perhatian.
7. Bapak Monang, bapak sukarya dan Ibu Gion selaku informan penulis dalam melakukan penelitian ini dan juga sudah meluangkan waktunya untuk bisa wawancara mengenai penelitian ini
8. Teman – teman saya, terutama Andri Epriasman dan Agi yang sudah membantu saya memberikan ide – ide dalam melakukan penelitian ini.

9. Sheryl Vitridzky yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing saya mengenai susunan penugasan akhir.
10. Tidak lupa juga teman – teman kelas saya, Ikom B dan Markom A yang sudah membantu saya selama ini dalam menjalankan prose perkuliahan.
11. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
12. Seluruh Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis terima kasih atas waktu dan bantuannya.
13. Keluarga besar saya di Bali yang sudah mendukung dan menyemangati saya dari sana, mendoakan saya supaya cepat lulus dan mampu membuat bangga orang tua saya.

Bandung, 19 September 2017

Putu Gangga Asteya