

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6.
Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Crow, A & Crow, L. 1998. *Psikologi Belajar*. Surabaya: Bina Ilmu.

Damawan & Permasih. 2014. (eds) *Konsep Dasar Pembelajaran*. Jakarta:
Rajawali Pers.

Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu.

Fauziahardiyani. 2009. *Komunikasi dan Media Massa*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya.

Gillin & Gillin. 1954. *Cultural Sociology*. New York: The Macmillan Company.

_____ dalam (Soerjono Soekanto. 1989).

_____ 1990).

Harliantara & Rustam. 2013. *Radio Is Sound Only Pengantar & Prinsip
Penyiaran Radio di Era Digital*. Jakarta: Broadcastmagz Publisher.

Indra Astuti, Santi. 2008. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktek*. Bandung:
Simbiosa Rekatama Media.

Indrawan, R & Poppy, Y. 2014. *Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif,
dan campuran untuk Manajemen, pembangunan, dan Pendidikan*.
Bandung: PT Refika Aditama.

McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi 2. Jakarta: Erlangga PT
Gelora Aksara Pratama.

- Morissan, Corry. 2009. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursito. 2006. *Memahami Institusi Media (Sebuah Pengantar)*. Surakarta: Lindu Pustaka dan SPIKOM.
- Nasrullah. 2014. *Teori Riset dan Media Siber*. Jakarta: PT Prenada media group.
- Rahanatha, Bayu Gede. 2008. *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 No 1*.
- Syamsul, Asep & Romli. 2004. *Broadcast Journalism*. Bandung: Nuansa.
- _____ 2007. *Broadcast for Teen: Jadi Penyiar Itu Asyik Lho!*. Bandung: Nuansa.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Siregar S. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soerjono, Soekanto. 2010. *Peranan Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi Baru. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____ 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____ 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Walgito, Bimo. 1981 *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.

Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT.Grasindo.

_____ 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Skripsi :

Adhinata. 2013. *Pengaruh Informasi Lalu Lintas Program Amkm Sonora 92.0 Fm Jakarta Terhadap Minat Pendengar (Studi Pada Kepala Keluarga Wilayah Citra Garden 2 Extention Rt 09 / Rw 08 Dan Rt 010 / Rw 08)*.
Sumber: eprints.binus.ac.id

Ahmad Hani. 2015. *Pengaruh Program Breakout Terhadap Pengetahuan Musik Penonton NET TV di Kota Bandung*. Sumber: openlibrary.telkomuniversity.ac.id

Erbon Sahputra. 2013. *Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Madama FM di Makassar*. Sumber: repository.unhas.ac.id

Eshauqi Fitriayatra. 2014. *Pengaruh Program Nightmare Side terhadap Brand Image Radio Ardan 105.9 FM Bandung*. Sumber: Perpustakaan Telkom University

Indah Permata Sari. 2015. *Program Radio Prfm 107.5 “Ngabandungan” Sebagai Media Pemerintahan Kota Bandung Dalam Hal Keterbukaan Informasi Publik*. Sumber: openlibrary.telkomuniversity.ac.id

Jurnal Nasional :

Amanda Talitha Lantang. 2012. *Pengaruh Program Kompilasi Kisah Kamu Di Radio Prambors Jakarta Terhadap Minat Mendengar (Studi Kasus Pada Siswa-Siswi Sman 6 Jakarta Angkatan 2010)*. Sumber: eprints.binus.ac.id

Eunike Laura C.S.. 2013. *Kepuasan Pendengar Terhadap Program Sonora News di Radio Sonora Surabaya*. Sumber: Studentjournal.petra.ac.id

Putri Dwi kartini. 2013. *Hubungan Program Klinik Vokal dengan Persepsi dan Aksi Pendengar terhadap Radio PR FM Bandung*. Sumber: media.unpad.ac.id

De Anggra Sugeng H. 2016. *Hubungan Antara Pesan Program Funkshion Dengan Sikap Pendengar Radio Ninetyniners*. Sumber: repository.unpad.ac.id

Naiza Rosalia. 2012. *Faktor-faktor Penting Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio Di Kota Semarang*. Sumber: ejournal.undip.ac.id

Jurnal Internasional :

Abel A. Grijalva Verdugo & Rosario O. Izaguirre Fierro. 2013. *Commercial Radio, Values, and Ethics: A Study of Audience*. Sumber: scientific-publications.net

Melissa S. Kearney and Phillip B. Levine. 2014. *Media Influences on Social Outcomes: The Impact of MTV's 16 and Pregnant on Teen Childbearing*. Sumber: wellesley.edu

Rajagopal. 2011. *Impact of radio advertisements on buying behaviour of urban commuters*. Sumber: *International Journal of Retail & Distribution Management*

Sailas Nyareza and Archie L. Dick. 2012. *Use of community radio to communicate agricultural information to Zimbabwe's peasant farmers.*

Sumber: emeraldinsight.com

Ying-Shao Chang. 2013. *A Study of the Marketing Position and Strategy for Serving the Public Interest and Formulating Programs for Public Radio Stations.*

Sumber: businessperspectives.org

Dokumen Perusahaan :

Dokumen Perusahaan Radio Rama Group Tahun 2016 dan 2017

Dokumen Radio Paramuda 93.7 FM Bandung Tahun 2016 dan 2017

Website :

<http://www.ramafm.com/index.php/about-us>

<http://paramudaradio.com/index.php/about/profil-radio-paramuda-bandung>

<http://jabarprov.go.id>

<http://www.rancahpost.co.id/20160149901/aksi-nyeleneh-forum-jomblo-kota-bandung-tuntut-ridwan-kamil-berikan-jodoh/>

<http://lingkarannews.com/populasi-jomblo-di-kota-bandung-banyak-ini-nasihat-ridwan-kamil/> diakses pada 23 Februari 2017

<http://citizen6.liputan6.com/read/2289126/provinsi-mana-yang-memiliki-populasi-jomblo-terbesar-di-indonesia>

<https://www.prssnijabar.or.id/member/map>

<http://www.bintang.com/relationship/read/2436626/mungkin-ini-penyebab-angka-jomblo-di-bandung-terus-meningkat>

<http://www.romelteamedia.com/2014/04/strategi-program-siaran-radio.html>

<https://indopress.id/pendengar-radio-diperkirakan-berjumlah-20-juta-jiwa-di-indonesia/>

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html> diakses pada Kamis, 15 Desember 2016

<http://studentjournal.petra.ac.id>

<http://eprints.binus.ac.id/14454/>

<http://kandaga.unpad.ac.id/Record/IOS1.18581/Preview>

<http://repository.unpad.ac.id/16575/>

<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/4450>

www.researchersworld.com

scientific-publications.net

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/00012531211263111>

wellesley.edu

www.emeraldinsight.com/toc/ijrdm/39/7

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/107353/slug/pengaruh-program-breakout-terhadap-pengetahuan-musik-penonton-net-tv-di-kota-bandung.html>

http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail.aspx?ethesisid=2012-1-00383-MC

<http://eprints.binus.ac.id/28095/>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104426/slug/program-radio-prfm-107-5-ngabandungan-sebagai-media-pemerintahan-kota-bandung-dalam-hal-keterbukaan-informasi-publik.html>

[http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/6226/ERBON%20SAHPUTRA%20\(E31109276\)%20-%20TINGKAT%20KEPUASAN%20PENDENGAR%20RADIO%20MADAMA%20FM%20DI%20MAKASSAR.pdf?sequence=1](http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/6226/ERBON%20SAHPUTRA%20(E31109276)%20-%20TINGKAT%20KEPUASAN%20PENDENGAR%20RADIO%20MADAMA%20FM%20DI%20MAKASSAR.pdf?sequence=1)