

ABSTRAK

Digital Marketing merupakan salah satu cara pemasaran yang dilakukan melalui media *Digital*, di mana pada saat ini, *Digital Marketing* merupakan cara yang cukup efektif untuk dilakukan terutama oleh pemasar yang memasarkan produk atau jasanya kepada konsumen. Jasa servis iPhone Gadgetarian Apple merupakan salah satu jasa servis yang menggunakan hal tersebut. Dengan banyaknya pesaing dalam menawarkan jasa membuat salah satu jasa servis ini memilih untuk menggunakan *Digital Marketing* dalam pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat *Digital Marketing* yang dilakukan oleh penyedia jasa servis Gadgetarian Apple di Kota Bandung. Adapun cara ini dilihat dari Tiga Prinsip *Digital Marketing* yaitu *Be Found*, *Be Clear*, dan *Be Memorable*. Penelitian ini menggunakan Metode Studi Kasus dengan Satu Informan Utama dan Tiga Informan Pendukung. Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa Gadgetarian Apple melakukan *Digital Marketing* sesuai dengan Tiga Prinsip *Digital Marketing*. Gadgetarian memastikan konsumennya melalui *SEO* AdSense, Forum atau Blog. Selanjutnya Gadgetarian memastikan konsumen paham tentang Informasi yang diberikan berupa konten dan membagikan *Contact Person* untuk konsultasi lebih lanjut. Setelah memastikan hal tersebut, Gadgetarian mengharapkan para konsumennya untuk mendapatkan kesan yang baik yaitu melalui *Giveaway Merchandise* berupa topi atau baju dan promosi yang dilakukan seperti halnya garansi tiga bulan setelah servis maupun promo tematik.

Kata Kunci : Digital Marketing, Jasa Servis Handphone, Gadgetarian Apple, Media Online