

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire- England: Open University Press
- Creswell John.W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djam'an Satori, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi 14,, Bandung Alfabeta
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004)
- Elvinaro Ardianto, Bambang Qomaruzzaman. 2016. *Filsafat Ilmu Komunikasi*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition.Pearson. Prentice Hall.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sugiyama, K., Andree, T., & T. D. 2011. *The Dentsu Way*. McGraw Hill.
- Sugiyono, 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta
- Williams, B.K. and Sawyer, S.C. 2011. "*Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. (9th edition)*". New York: McGraw-Hill
- Yin, Robert, *Studi Kasus Desain dan Metode*, Raja Grafindo Persada, Jakarta;1997

Daftar Situs

- Twitter @GadgetarianID, di akses pada tanggal 4 April 2017 Pukul 04.06 PM
- Instagram @GadgetarianApple, di akses pada tanggal 20 Februari 2017 Pukul 04.59 AM
- www.google.co.id, di akses pada tanggal 20 Februari 2017 Pukul 06.32 PM

Sumber Lain:

Skripsi

Ilham Kayana. 2015. Strategi Pelayanan Jasa Samsung *Service Center Bandung Electronic Center (BEC)* Dalam Melayani Konsumen. Universitas Islam Bandung.

Fariz Zu Hindami. 2012. Pengaruh Media *Digital* Dalam Strategi *Public Relation* Terhadap Kesadaran Akan Merek. Universitas BINUS Jakarta.

Alvin Yustian Saputra. 2017. Penentuan Strategi *Digital Marketing* Sebagai Teknik Komunikasi yang Efektif. Universitas Katolik Widya Mandalama.

Sri Atun Chasanah. 2015. Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Perspektif Ekonomi Islam. Universitas IAIN Purwokerto.

I Yoga Sudharma. 2015. Analisis Strategi *Digital Marketing Brodo*. Universitas Gajah Mada Yogyakarta.

Jurnal Internasional

Bertha Silvia Sutejo. 2006. *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. <http://www.e-jurnal.com/2013/12/internet-marketing-konsep-dan-persoalan.html> Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 Pukul 03.00 WIB.

Novia Ayu Putri. 2016. Desain Strategi Pemasaran *Online* Pada Fullus Fashion Melalui Evaluasi Benchmarking. <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/105/98>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 Pukul 03.17 WIB.

Daniel Iman K, Zainul Arifin, M. Kholid Mawardi. 2015. Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional. <http://download.portalgaruda.org/article.php>. Diakses pada tanggal 20 Maret 2017 Pukul 03.14 WIB.

Aditya Wardhana. 2015. Strategi *Digital Marketing* dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM di Indonesia. https://www.academia.edu/17287897/STRATEGI_DIGITAL_MARKETING_DAN_IMPLIKASINYA_PADA_KEUNGGULAN_BERSAING_UKM_DI_INDONESIA. Diakses pada tanggal 22 Maret 2017 Pukul 04.32 WIB.

Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, Kaniz Fatema. 2015. *Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age*. <http://dx.doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.15.1006>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2017 Pukul 13.22 WIB.

Jurnal Nasional

- Desti Putri Lestari. 2014. Analisis Strategi *Internet Marketing* Butik Online Di Surabaya Melalui Instagram. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm9a2319f766full.pdf>. Diakses pada 18 Maret 2017 pukul 19.04 WIB
- Albertus Ferry Rostya Adi, Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. <http://eprints.undip.ac.id/35758/1/ADI.pdf> Diakses pada 18 Maret 2017 pukul 20.04 WIB
- Muhammad Maulana Supriatna. 2015. Sistem Informasi Penjualan dan *Service Center Handphone* Pada PT. Parastar Distrindo. http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/661/jbptunikompp-gdl-muhamadmau-33038-1-unikom_m-l.pdf. Diakses pada 22 Maret 2017 pukul 01.18 WIB
- Wina Puspita Sari. 2014. Perencanaan Strategis Komunikasi Pemasaran Layanan Jasa Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi. https://www.academia.edu/2363660/Perencanaan_Strategis_Komunikasi_Pemasaran_Layanan_Jasa_Pendidikan_Fakultas_Ilmu_Komunikasi_Universitas_Budi_Luhur. Diakses pada 22 Maret 2017 pukul 02.22 WIB
- Arnold Giovanni Pinem. 2014. Pola Komunikasi Pengguna Sosial Media Path. <http://e-journal.uajy.ac.id/6424/>. Diakses pada 22 Maret 2017 pukul 03.10 WIB