

**ANALISIS NILAI-NILAI *GREEN ADVERTISING* UNTUK
PELAKSANAAN MANAJEMEN LINGKUNGAN PADA PERUSAHAAN
SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN**

SKRIPSI

Disusun oleh:

MUCHAMAD HADIS ARRAHMAN

1201134103



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017