

## ABSTRAK

*E-commerce* merupakan bentuk perdagangan antara penjual dan pembeli menggunakan *internet*. Dengan adanya *e-commerce* maka penjual mendapat kemudahan dengan tidak mengharuskan penjual mempunyai toko fisik untuk menjual produknya, selain itu dari segi pemasaran, *market* yang tersedia lebih luas karena tidak terbatas dengan masalah geografis ataupun waktu penjualan. Dengan banyaknya jumlah *e-commerce* saat ini menuntut perusahaan untuk melakukan inovasi baru agar dapat menarik minat pelanggan. Namun, saat ini pelaku *e-commerce* lebih banyak memusatkan perhatian ke segi pelanggan atau bagaimana dapat menarik pelanggan, padahal dari sisi penjual juga dapat diberikan inovasi baru yang dapat memudah kegiatan produksi dari sebuah perusahaan. Perusahaan XYZ adalah perusahaan *jeans* berbasis *website* yang menjual *jeans* yang bisa dikustomisasi sesuai dengan keinginan pelanggan. Saat ini proses produksi *jeans* XYZ masih dilakukan secara manual, ketika ada pesanan penjual akan membeli bahan, kemudian mengantarkan ke tukang jahit, mengambil kembali pesanan dan mengirim pesanan. Kebanyakan usaha *jeans* menengah ke bawah menggunakan metode seperti ini. Selain itu dari sisi pelanggan, saat ini pelanggan masih kesulitan untuk mendapat informasi mengenai status dari pesannya. Penelitian ini bertujuan untuk memudah kegiatan produksi dari perusahaan dengan membuat *website* administrator dan fitur *sms-gateway* yang menjadi wadah untuk berkomunikasi antara penjual dengan vendor sehingga menghemat waktu dan efisiensi proses bisnis penjual, serta memberikan informasi tentang status produksi barang kepada pelanggan. *Website* secara keseluruhan dibuat menggunakan PHP dengan *framework codeigniter*, *database* di desain menggunakan MySQL dan fitur *sms gateway* menggunakan *gammu*. Hasil dari pembuatan *website* ini, responden merasa puas dan terbantu dengan fitur kustomisasi maupun fitur *sms gateway*.

Kata kunci : *Online shop, Sms-gateway, Administrator*