

**ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN
E-COMMERCE DI INDONESIA MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS
(STUDI DESKRIPTIF : MODEL BISNIS CONSUMER TO CONSUMER PADA PT.
TOKOPEDIA DAN BUSINESS TO CONSUMER PADA LAZADA INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IMRAN MAULANA

1201130368



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**