

DAFTAR TABEL

Tabel 3-1 Karakteristik Penelitian	47
Tabel 3-2 Variabel Operasional	48
Tabel 3-3 Jumlah data yang didapatkan dari media sosial.....	51
Tabel 3-4 Tahap Tokenization	53
Tabel 3-5 Tahap Filtering.....	53
Tabel 3-6 Tahap Stemming	54
Tabel 3-7 Rumus perhitungan performa model klasifikasi.....	61
Tabel 4-1 Klasifikasi Tweet berdasarkan dimensi	63
Tabel 4-2 Klasifikasi Tweet berdasarkan sentimen	64
Tabel 4-3 Performa model klasifikasi Naive Bayes.....	67
Tabel 4-4 Performa model klasifikasi SVM	68
Tabel 4-5 Total dan hasil identifikasi sentimen	70
Tabel 4-6 Proporsi Sentiment tiap Dimensi Gojek	72
Tabel 4-7 Proporsi Sentiment tiap Dimensi Grab	75