

**TINJAUAN PENERAPAN BAURAN HARGA DAN FASILITAS TAMBAHAN DALAM  
MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI KFC RIAU-BANDUNG**

**Diah Wahyuni<sup>1</sup>, Prodi Mana<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

---

**Abstrak**

