

TINJAUAN PENERAPAN BAURAN HARGA DAN FASILITAS TAMBAHAN DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI KFC RIAU-BANDUNG

Diah Wahyuni¹, Prodi Mana²

¹Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

Abstrak

