

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Top Ten Internet Countries in Asia</i>	1
Gambar 1.2	Macam-macam Media Sosial.....	2
Gambar 1.3	Instagram Dagelan	6
Gambar 1.4	<i>Rate Pemasangan Iklan Paket 1</i>	8
Gambar 1.5	<i>Rate Pemasangan Iklan Paket 2</i>	8
Gambar 1.6	<i>Rate Pemasangan Iklan Paket 3</i>	9
Gambar 1.7	Contoh Pemasangan Iklan di Instagram Dagelan	9
Gambar 1.8	<i>Social Media Platform</i>	11
Gambar 1.9	Pengguna Instagram di Indonesia	12
Gambar 1.10	<i>Organic Reach</i> Instagram Meningkatkan.....	13
Gambar 1.11	<i>Facebook Marketing vs Instagram Marketing</i>	14
Gambar 2.1	Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	39
Gambar 2.2	Model Penelitian Ramaprasad dan Thurwanger (1998)	54
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3.1	Instagram Dagelan	66
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	80
Gambar 4.2	Usia Responden	81
Gambar 4.3	Pekerjaan Responden	82
Gambar 4.4	Jumlah Jam Per Minggu	83