

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG .....	xii
Bab I    Pendahuluan .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Rumusan Masalah .....	4
I.3    Tujuan Penelitian .....	4
I.4    Batasan Penelitian .....	5
I.5    Manfaat Penelitian .....	5
I.6    Sistematika Laporan .....	6
Bab II    TINJAUAN PUSTAKA .....	1
II.1    Teori yang Relevan dengan Judul Penelitian .....	1
II.1.1 <i>Software Engineer</i> .....	1
II.1.2 <i>Dashboard</i> .....	1
II.1.3    Scrum .....	2
II.1.4    MySQL .....	2
II.1.5    PHP .....	4
II.1.6    HTML .....	4
II.1.7    Lean Canvas Model .....	5
II.1.8    Strategi dan rencana pemasaran .....	1
II.1.8.1    Analisis SWOT .....	2
II.1.8.2    Formulasi Tujuan .....	2
II.1.8.3    Formulasi Strategis .....	2
II.1.9    Unified Modelling Language (UML) .....	3

II.1.9.1	Usecase Diagram .....	3
II.1.9.2	Activity Diagram .....	3
II.1.9.3	Class Diagram.....	3
II.1.9.4	<i>Sequence</i> Diagram .....	4
II.1.9.5	Deployment Diagram.....	4
II.2	Pengujian Perangkat Lunak.....	4
II.2.1.1	<i>Functional Testing</i> .....	4
II.2.1.2	<i>Compatibility Testing</i> .....	5
II.3	Penelitian Sebelumnya .....	5
II.3.1	Literatur 1 .....	5
II.3.2	Literatur 2.....	6
II.3.3	Literatur 3.....	7
II.3.4	Literatur 4.....	7
II.4	Literatur Review .....	8
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	10
III.1	Model Konseptual .....	10
III.2	Sistematika Penelitian .....	12
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	12
III.2.2	Tahap Perencanaan Pemasaran .....	13
III.2.3	Tahap Pengembangan Produk.....	13
III.2.4	Tahap Penutup.....	13
Bab IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	14
IV.1	Analisis dan Perancangan Bisnis .....	14
IV.1.1	Analisis Kelayakan Bisnis .....	14
IV.1.2	Analisis Kompetitor .....	16
IV.1.3	Analisis Bisnis Model .....	17
IV.1.4	Analisis Potensi Pasar .....	19
IV.2	Analisis dan Perancangan Produk.....	19
IV.2.1	Sprint Planning.....	19
IV.2.2	Kebutuhan Bisnis .....	21
IV.2.3	Spesifikasi Profil Aktor.....	22
IV.2.4	Usecase diagram <i>dashboard</i> .....	22

IV.2.5	Usecase <i>Dashboard</i> E-Vampire Form .....	23
IV.2.5.1	Usecase Form Login .....	24
IV.2.5.2	Usecase form logout .....	24
IV.2.5.3	Usecase Form Lihat <i>User</i> .....	25
IV.2.5.4	Usecase form Tambah <i>User</i> .....	26
IV.2.5.5	Usecase Form Cetak Tabel <i>User</i> .....	27
IV.2.5.6	Usecase Form Lihat Stok Darah .....	27
IV.2.5.7	Usecase Form Tambah Stok Darah .....	28
IV.2.5.8	Usecase Form Cetak Stok Darah .....	29
IV.2.5.9	Usecase Form Update Stok Darah .....	29
IV.2.5.10	Usecase Form Lihat Urgent <i>Request</i> .....	30
IV.2.5.11	Usecase Form Lihat Daftar Konten.....	31
IV.2.5.12	Usecase Form Tambah Konten .....	31
IV.2.5.13	Usecase Form Lihat Daftar Acara .....	32
IV.2.5.14	Usecase Form Tambah Acara.....	32
IV.2.6	Activity Diagram.....	33
IV.2.7	Class Diagram .....	47
IV.2.8	ER Diagram.....	48
IV.2.9	<i>Sequence</i> Diagram.....	49
IV.2.10	Perancangan Interface .....	57
Bab V	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....	62
V.1	Implementasi Bisnis .....	62
V.2	Implementasi Produk .....	65
V.2.1	Hasil Antarmuka .....	65
V.3	Pengujian.....	72
V.3.1	Pengujian fungsionalitas .....	72
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
VI.1	Kesimpulan .....	109
VI.2	Saran.....	110
	DAFTAR PUSTAKA .....	111
	LAMPIRAN A.....	113
	LAMPIRAN B .....	125

LAMPIRAN C .....	136
LAMPIRAN D .....	142
D.1 Strategi Unit Bisnis .....	143
D.2 Misi Bisnis .....	143
D.3 Analisis SWOT .....	143
D.4 Formulasi Tujuan .....	143
D.5 Formulasi Strategi .....	144
D.6 Marketing plan .....	145
D.7 Analisis situasi .....	145
D.8 Strategi pemasaran .....	146
D.9 Riset Pemasaran .....	148
D.10 Proyeksi keuangan .....	150
D.11 Kendali implementasi .....	152
D.12 Perencanaan Darurat .....	152