

## ABSTRAK

UD. Permatasari merupakan salah satu pelaku bisnis UMKM dalam industri ritel dan distributor meliputi barang FMCG (*Fast Moving Consumer Goods*) serta bahan material yang sudah berdiri sejak 1986 di kabupaten Ciamis. Pada awal berdiri UD. Permatasari bergerak dibidang penyedia bahan bangunan dengan jumlah karyawan dua orang, kemauan perusahaan ini mulai terlihat pada tahun 1997 seiring dengan dibentuknya format penjualan *canvassing* untuk jenis barang *consumer goods* dan material bangunan. UD. Permatasari sampai saat ini dalam menjalankan setiap kegiatannya masih dilakukan secara manual, hal tersebut menyebabkan tidak adanya data cadangan untuk toko serta menyebabkan kejadian tidak sesuainya antara catatan pembukuan dengan kondisi nyatanya.

Maka dari itu dilakukan implementasi sistem informasi ERP yang mendukung kegiatan toko UD. Permatasari. Pada penelitian ini pemilihan metode yang diterapkan adalah metode *Application Development Program* (RAD) menggunakan aplikasi Odoo modul *Point of Sale*.

Pada penelitian ini dalam implementasi ERP *Point of Sale* dilakukan dengan menganalisis proses bisnis eksisting serta proses bisnis pada aplikasi Odoo yang nantinya akan menghasilkan analisis GAP sebagai dasar dalam membuat proses bisnis usulan yang nantinya akan menjadi solusi untuk perusahaan.

Hasil akhir yang didapatkan dari penelitian ini adalah penerapan sistem ERP *Point of Sale* aplikasi Odoo yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan saat ini. Yang pada akhirnya dapat mendukung perusahaan dalam menjalankan setiap kegiatan yang terdapat pada toko UD. Permatasari agar lebih efektif.

Kata Kunci: ERP, Point of Sale, Odoo, RAD