

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematikan Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Enterprise Resource Planning (ERP)	6
2.1.1 Sejarah Perkembangan Enterprise Resource Planning (ERP)	7
2.1.2 Manfaat Enterprise Resource Planning (ERP)	8
2.2 Ritel	9
2.2.1 Jenis Ritel	9
2.2.2 Fungsi dan Karakteristik Retailing	10
2.3 Point of Sales	10

2.4 Point of Sale pada Odoo	11
2.5 Rapid Application Development (RAD)	13
2.6 Kelebihan dan Kekurangan RAD	15
2.7 GAP Analysis	16
2.8 Perbandingan Odoo Dengan Open Source ERP lainnya	16
2.9 Testing	17
2.10 User Acceptance Testing	17
2.11 Unified Modeling Language (UML)	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Konseptual	19
3.2 Sistematika Penelitian	20
BAB IV	23
ANALISIS DAN PERANCANGAN	23
4.1 Identifikasi Perusahaan	23
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	23
4.1.5 Identifikasi Proses Bisnis Eksisting UD. Permatasari	23
4.1.2 Gambaran Umum Struktur Organisasi Eksisting	25
4.1.5 Analisis Kondisi Eksisting UD. Permatasari	27
4.1.6 Identifikasi Form pada UD. Permatasari	33
4.2 Analisis Perencanaan Kebutuhan	34
4.2.1 Gambaran Umum Struktur Organisasi Usulan	34
4.2.2 Rancangan Arsitektur Aplikasi Odoo	42
4.2.3 Analisis Pemilihan Metodologi	42
4.2.4 Proses Bisnis Odoo Modul Point of Sale	45
4.2.5 Analisis Proses Bisnis Usulan di Toko	50
4.2.6 Analisis Form Odoo Modul Point of Sale	50
4.2.7 Analisis GAP	57
4.3 Rekomendasi Perancangan dan Desain Aplikasi	61
4.3.1 Use Case Diagram	61
4.3.2 Activity Diagram	62

BAB V.....	87
KUSTOMISASI DAN IMPLEMENTASI	87
5.1 Instalasi.....	87
5.2 Konfigurasi	89
5.2.1 Konfigurasi Perusahaan	90
5.3.1 Konfigurasi Master Setup Modul Point of Sale.....	92
5.3.2 Konfigurasi User.....	93
5.3.3 Konfigurasi Hak Akses	94
5.4 Kustomisasi	94
BAB VI	104
PENUTUP	104
VI.1 Kesimpulan	104
VI.2 Saran.....	105
Daftar Pustaka	106
LAMPIRAN	107
LAMPIRAN A Analisis Proses Bisnis Eksisting UD. Permatasari	108
LAMPIRAN B Analisis Proses Bisnis Usulan UD. Permatasari	109
LAMPIRAN C Konfigurasi User	110
(Create Kasir)	110
(Create Kepala Toko)	116
(Create Retail Manager)	120
LAMPIRAN D Konfigurasi Hak Akses	124
(Kasir).....	124
(Kepala Toko).....	125
(Retail Manager).....	127
LAMPIRAN E Prosedur Penggunaan Aplikasi Odoo Modul Point of Sale	129
Prosedur Membuat Point of Sale	129
Prosedur Membuat POS Product Categories	132
Prosedur Menjalankan Session Point of Sale	134
Prosedur Membuat Inventory Adjustment.....	135
Prosedur Melihat Sale Details.....	137

LAMPIRAN F	Hasil Wawancara	138
LAMPIRAN G	Standar Operasional Prosedur Point of Sale	140
LAMPIRAN H	Faktur Penjualan Eksisting	142
LAMPIRAN I	User Feedback	143
LAMPIRAN I	Hasil User Acceptance Testing.....	145