

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI TERHADAP
INTENSI *KNOWLEDGE SHARING* DAN DAMPAKNYA
TERHADAP PERILAKU *KNOWLEDGE SHARING*
KARYAWAN DI PT. TELKOM DIVRE 3 JAWA BARAT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pascasarjana Magister Manajemen

Penulis:

HENDI KURNIA

2201130088



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2017