

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	i
Lembar Pengesahan.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	4
1.4.1 Bagi Akademis	4
1.4.2 Bagi Masyarakat.....	4
1.4.3 Bagi Penulis.....	5
1.5 Ruang Lingkup	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Metode Perancangan	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II. DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 City Branding	10
2.1.1 Tahapan Branding	10
2.1.2 Spesialisasi perkotaan.....	11
2.1.3 Citra dan Identitas Kota	13
2.2 Periklanan.....	13
2.2.1 Strategi Kraetif	14

2.2.2 Produk Benefit.....	15
2.2.3 Perilaku Konsumen	16
2.2.4 Kompetitor	18
2.2.5 SWOT.....	19
2.2.6 AISAS	19
2.2.7 Strategi Pesan	20
2.3 Identitas Visual.....	20
2.3.1 Simbol dan Logo	22
2.3.2 Warna	23
2.3.3 Tipografi.....	25
2.3.4 Ilustrasi.....	30
2.4 Layout.....	31
2.5 Media.....	33
2.5.1 Strategi Media	33
2.5.2 Jenis-jenis Media	34
2.6 Special Event	36
2.6.1 Unsur Special event.....	37
2.6.2 Tujuan Special event	37
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	38
3.1 Data Institusi	38
3.1.1 Profil Kota Cirebon	38
3.1.2 Visi dan Misi	40
3.2 Sejarah Kota Cirebon	41
3.3 Letak Kota Cirebon	41
3.4 Potensi Kota Cirebon	42
3.4.1 Bahasa	42
3.4.2 Seni Budaya.....	43
3.4.3 Tempat Wisata.....	47
3.4.4 Tradisi.....	53
3.4.5 Kuliner	54
3.5 Analisa City Branding Kota Cirebon	59

3.6 Hasil Pengumpulan Data	60
3.6.1 Data Hasil Wawancara	60
3.6.2 Data Hasil Observasi Lapangan	63
3.6.3 Data Hasil Kuisisioner	66
3.7 Analisis Kompetitor	70
3.8 Data Perbandingan	72
3.8.1 Gambaran umum	72
3.9 Analisa Matrik SWOT	75
3.10 Data Khalayak Sasaran.....	75
3.11 Kesimpulan Data	77
BAB IV KONSEP & HASIL RANCANGAN	78
4.1 Konsep Perancangan	78
4.1.1 Konsep Pesan	78
4.1.2 Konsep Kreatif	81
4.2 Konsep Media	82
4.2.1 Media Utama	82
4.2.2 Media pendukung.....	83
4.3 Konsep Visual	86
4.4 Proses perancangan	88
4.4.1 Studi Logo	88
4.4.2 Studi event	90
4.4.3 Studi Visual	90
4.5 Hasil Perancangan.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Saran.....	102
5.2 Kesimpulan	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	105