

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3.1 Apa	3
1.3.2 Siapa	3
1.3.3 Tempat	4
1.3.4 Waktu	4
1.3.5 Mengapa	4
1.3.6 Bagaimana	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7.2 Metode Analisis Data	6
1.7.3 Sistematika Perancangan	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Objek	10
2.1.1 Angkutan Umum	10
2.2 Teori Media	10

2.2.1	Animasi	10
2.2.2	Desain Karakter	11
2.3	Teori Pendukung	26
2.3.1	Warna.....	26
BAB 3	ANALISIS DATA	29
3.1	Data.....	29
3.2	Data Objek	29
3.2.1	Mahasiswa Telkom University.....	29
3.2.2	Mahasiswa Telkom University Fakultas Industri Kreatif	30
3.3	Data Segmentasi	33
3.3.1	Demografis.....	33
3.3.2	Psikografis	33
3.3.3	Geografis	33
3.3.4	Perilaku Target Audiens	33
3.3.5	Hasil Analisis Segmentasi.....	34
3.4	Data Proyek Sejenis	34
3.4.1	Paperman.....	34
3.4.2	Tiger of Cilengkrang.....	36
3.4.3	April and the Extraordinary World.....	37
3.5	Data Observasi dan Wawancara	39
3.5.1	Data Observasi	39
3.5.2	Data Kuesioner	39
3.6	Analisis Data	40
3.6.1	Analisis Karya Sejenis	40
3.7	Hasil Analisis	43
BAB 4	KONSEP DAN PERANCANGAN	45
4.1	Konsep Pesan	45
4.2	Konsep Kreatif.....	45
4.3	Konsep Media	46
4.3.1	Konsep Media Utama	46
4.3.2	Media Pendukung	46
4.3.3	Spesifikasi Media	47
4.4	Konsep Visual	48
4.4.1	Gaya Visual.....	48

4.4.2	Warna	48
4.5	Konsep Perancangan	49
4.5.1	Pra Produksi	49
4.6	Hasil Perancangan	80
BAB 5	84
KESIMPULAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
Lampiran	I